DOSSIER DE PRESSE

Les 16 et 17 septembre 2026, IFTM accueillera la Convention Afrique 2026, un rendez-vous stratégique dédié au développement et au rayonnement international du tourisme africain. Cette 4ème édition réunira les acteurs publics africains, les représentations diplomatiques, les professionnels du tourisme, les médias, les influenceurs et la diaspora autour du thème central :

« L'Afrique, Le Nouvel Eldorado Touristique ».

Dans un contexte de perpétuelle transformation du tourisme mondial, l'Afrique met en lumière un potentiel de renouveau grâce à sa richesse culturelle encore méconnue, la diversité de ses espaces et de ses contrées, de l'évolution de ses produits touristiques répondant ainsi aux nouvelles attentes des voyageurs internationaux. Au-delà de cette conférence, on retrouvera une conférence sur « Le Soft Power, clé de la réussite touristique » une autre sur « Les influenceurs, boosters des destinations » et enfin une réunion institutionnelle qui rassemble des ministres du tourisme africain, la représentation diplomatique africaine accréditée en France et les directions des offices du tourisme africain autour d'un objectif commun : renforcer la visibilité et l'attractivité des destinations africaines à l'international.

Programme :

Mercredi 16 septembre 2026 :

10h30-12h00 Conférence : « Le Soft Power, clé du succès touristique »
12h00-13h00 Rencontre Diaspora
14h30-16h00 Réunion le Club Afrique
16h00-17h30 Cocktail Business Afrique

Jeudi 17 septembre 2026 :

10h30-12h00 Conférence : « L'Afrique, Le Nouvel Eldorado Touristique »
12h00-13h00 Rencontre Diaspora
14h00-16h00 Conférence : « Les influenceurs, boosters des destinations »

DOSSIER DE PRESSE

Nos intervenants

Mercredi 16 septembre 2026 :

Conférence : « Le Soft Power, clé du succès touristique »
Monsieur le Ministre du tourisme du Bénin : Olushegun Adjadi Bakari - En attente
Monsieur le Ministre du tourisme de Côte d'Ivoire : Siandou Fofana - Confirmé
Monsieur le Ministre du tourisme du Togo : Isaac Tchiakpé - En attente
Madame la Ministre du tourisme de Madagascar : Lucie Vololoniaina - Confirmée
Le PDG Atout France : Monsieur Christian Mantei - Confirmé
Le champion pilote de course automobile : Monsieur Christian Ebong - Confirmé

Jeudi 17 septembre 2026 :

Conférence : « L'Afrique, Le Nouvel Eldorado Touristique »
Monsieur le Ministre du tourisme de la Guinée : Moussa Moïse Sylla - Confirmé
Monsieur le Ministre du tourisme du Sénégal : Alpha Thiam - Confirmé
Madame l'Ambassadrice de l'Angola : Guilhermina Prata - Confirmée
Madame la Directrice de l'UNWTO : Elcia Grandcourt - En attente

Conférence : « Les Influenceurs, boosters des destinations »
Madame Sandy Salyeres (Abenafrica) - Confirmée
Monsieur Tony Suédois (Tony Jazz) - Confirmé
Monsieur Franck Edja (Prince Edja) - Confirmé
Madame Salima Poumbga (Sally) - En attente
Monsieur Lucas (Monsieur Voyage) - En attente

L'Afrique, en quelques chiffres

En 2026, l'Afrique s'affirme comme l'un des espaces touristiques présentant le plus fort potentiel de croissance et de différenciation au monde. La compétitivité touristique africaine progresse plus vite que ne le suggèrent encore ses parts de marché mondiales. L'Afrique a enregistré en 2025 la plus forte croissance régionale des arrivées touristiques internationales.
Cette progression repose sur des actifs difficiles à reproduire ailleurs, une biodiversité exceptionnelle, des littoraux, des patrimoines historiques et culturels majeurs, une gastronomie diversifiée, des expériences communautaires, ainsi qu'un potentiel encore sous-exploité dans le tourisme d'affaires, événementiel, balnéaire, culturel et de nature.

L'Afrique subsaharienne est également la région ayant le plus amélioré sa performance dans l'indice touristique du Forum économique mondial entre 2019 et 2024.
Le trafic des compagnies aériennes africaines a progressé de 7,8 % en 2025 et devrait croître plus rapidement que la moyenne mondiale en 2026. Ces résultats confirment l'existence d'une demande forte pour les destinations africaines et leurs expériences culturelles, naturelles et événementielles.
Le continent dispose également d'un potentiel important dans le tourisme d'affaires, l'écotourisme, le tourisme balnéaire, la gastronomie et les industries créatives.

L'Afrique est très compétitive sur les ressources et les expériences, mais reste moins compétitive sur les conditions d'accès, la distribution, la connectivité, la standardisation et la transformation locale de la dépense touristique. La progression actuelle ne doit donc pas masquer la priorité centrale. Il faut organiser la chaîne de valeur afin que les dépenses des visiteurs bénéficient davantage aux compagnies, hôtels, restaurants, guides, artisans, producteurs et communautés africaines.

Sources

ONU Tourisme, International Tourism - **Forum économique mondial** – **IATA - W Hospitality Group - Banque africaine de développement**, **Banque mondiale**