

23-25 SEPT 2025 PARIS

Communiqué de presse

IFTM relance la Convention Afrique : un espace de réflexion pour renforcer l'attractivité des destinations africaines

Paris, le 3 septembre 2025 - Après le succès des éditions 2023 et 2024, la Convention Afrique revient au salon IFTM, du 23 au 25 septembre 2025 à Paris Porte de Versailles. Organisée par le Cabinet Facility Concept, elle franchit un cap cette année avec la création d'une Salle Afrique dédiée, où se dérouleront l'ensemble des conférences et rencontres.

Véritable espace de solutions pour un tourisme africain plus compétitif, la Convention Afrique abordera des sujets d'actualité liés au continent, avec pour objectif de stimuler les échanges et les rencontres BtoB. La programmation mettra en avant les stratégies des destinations africaines, les enjeux clés tels que l'impact de l'intelligence artificielle, les sources de financement, la compétitivité tarifaire, la valorisation de la culture et du cinéma, l'innovation portée par les start-up et le rôle de la diaspora africaine.

Au programme de la Convention Afrique 2025 :

MARDI 23 SEPTEMBRE

- 11h15 à 13h15 - Africa Startup

Organisé en partenariat avec Open Tourisme Lab, acteur de référence en innovation touristique durable et intelligente, ce concours mettra en avant des entreprises développant des solutions numériques pour l'ensemble de la chaîne de valeur : analyse des flux, valorisation du patrimoine, amélioration de l'expérience voyageur. Il vise à accélérer la digitalisation du tourisme africain et à renforcer la compétitivité de ses acteurs.

Les start-up non-exposantes sélectionnées échangeront directement avec les directeurs des offices de tourisme africains pour identifier des pistes de collaboration.

Intervenants : Jean-Yves Delfosse (Cirkwi), Paul Bouzol (Affluences), Diane Gerbaux (Komoot), Michel Ruiz (Kaviar Tech), Olivier D'Avesnes (Whatizis), Bruno Delmas (Elloha), Erwan Simon (GenIAl)

- 13h30 à 15h00 - Les sources de financement du développement touristique

Cette conférence donnera aux décideurs publics les clés pour concevoir des projets solides et finançables. Des échanges avec des experts permettront d'identifier les sources de financement adaptées, de comprendre les critères des bailleurs internationaux et de renforcer les capacités institutionnelles.

Intervenants : Luc Olivier Yebga (Bantu Conseil), Salim Ourou-Yérima (Yérima Advisory), Loic Kuate Lowe (Tudigo)

- 15h00 à 17h00 - Les stratégies pour rendre les tarifs du tourisme africain plus accessibles

Les coûts élevés des offres touristiques constituent un frein à l'attractivité de l'Afrique. Cette conférence explorera des stratégies tarifaires permettant de renforcer la compétitivité du secteur.

Intervenants : S.E. Viviane Dewa (Madagascar), S.E.M. Mountaga Diao (Sénégal), S.E. Samira Sitaïl (Ambassadeur du Maroc en France), Gilles Marigliano (Corsair), Romain Charié (Revbell)

MERCREDI 24 SEPTEMBRE

- 10h00 à 12h00 - L'impact de l'IA sur le tourisme en Afrique : enjeux et perspectives

Cette session explorera les opportunités offertes par l'intelligence artificielle : amélioration des processus, optimisation des opérations et enrichissement de l'expérience client, tout en analysant les défis d'une mise en œuvre efficace.

Intervenants : S.E. Mme Barbara Rwodzi, Ministre du Tourisme et de l'Hôtellerie du Zimbabwe, S.E.M. Paul Koffi Koffi, Commissaire du Développement de l'Entreprise, des Mines et de

CONTACTS PRESSE :
Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 (0)6 72 22 26 48
Clémence Engler + 33 (0)6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

l'Economie Numérique à l'UEMOA, M. Francis Lelong, Président-directeur général de Alegria.group

- 14h00 à 16h00 - Le Club Afrique

Cette rencontre institutionnelle réunissant ministres du tourisme africains, représentations diplomatiques et Chambres de commerce africaines en France portera sur la promotion des destinations via les ambassades, la mutualisation des initiatives, le renforcement de la formation et la mobilisation de la diaspora.

Le Club Afrique sera présidé par S.E.M Didier Mazenga Mukanzu, Ministre du Tourisme de la République Démocratique du Congo.
Il mettra en présence une vingtaine de personnalités africaines de haut niveau.

- 16h30 à 18h00 - Le cinéma au service du développement touristique

Cette conférence mettra en avant le rôle stratégique du cinéma dans le développement touristique. Exemples concrets à l'appui, les intervenants montreront comment l'accueil de productions audiovisuelles peut renforcer l'attractivité des territoires, générer des retombées économiques durables et transformer l'image des destinations africaines à l'international.

Intervenants : M. David Mignot, Directeur général de Canal+ Afrique, M. Simon Moutaïrou, Scénariste et réalisateur, Mme Myriam Arab, Consultante pour les institutions du cinéma, M. Imad Barrakad, Directeur général de la Société Marocaine d'Ingéniérie Touristique

JEUDI 25 SEPTEMBRE

- 10h00 à 13h00 - Les rencontres B2B

Rendez-vous institutionnel réunissant ministres africains, offices nationaux du tourisme et dirigeants européens pour créer de nouveaux partenariats et renforcer la coopération.

- 14h00 à 16h00 - Le Joker gagnant de la culture pour rendre la destination Afrique incontournable

Conférence dédiée à la place de la culture dans l'offre touristique et son rôle dans la visibilité internationale. Elle abordera les défis d'intégration de la culture, les produits à valoriser, la communication à l'international et la contribution de la digitalisation.

Intervenants : S.E.M Jean-Michel Abimbola, Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts du Bénin, M. Christian Mantei, Président du Conseil d'Administration d'Atout France

Par ailleurs, un dispositif transversal sera proposé tous les jours entre 12h et 14h pour échanger avec la diaspora africaine en France et en Europe : présentation d'offres, opportunités d'investissement, sensibilisation au rôle de moteur du développement touristique.

CONTACTS PRESSE :
Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 (0)6 72 22 26 48
Clémence Engler + 33 (0)6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

Les exposants de la zone Afrique

En 2025, la Zone Afrique prend une nouvelle dimension avec près de 100 exposants attendus, contre une quarantaine en 2024. Offices nationaux du tourisme, ministères, réceptifs et acteurs institutionnels viendront présenter la diversité et la richesse de l'offre touristique du continent.

Cette présence renforcée illustre la volonté des destinations africaines de consolider leur visibilité auprès des professionnels français et internationaux.

Pour s'inscrire aux différentes rencontres de la Convention Afrique :
https://conventionafrique.com

RESSOURCES MEDIA : press.iftm.fr

CONTACTS PRESSE :

Travel-Insight

Emmanuelle Winter
+33 (0)6 72 22 26 48

Clémence Engler
+ 33 (0)6 30 82 43 95

presse@iftm.fr

À propos de RX
RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com. RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr
*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX
RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de
40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.
*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : http://www.relx.com/investor

A propos de la République dominicaine : « Savourez le Paradis »
En République dominicaine, nous avons pour ambition d'éveiller l'appétit des voyageurs en leur proposant un menu complet composé de gastronomie locale, des merveilles naturelles et d'une diversité d'activités adaptées à chaque destination (observation des baleines, surf et paddleboard, kayak, exploration de grottes, observation des oiseaux, randonnée, dégustation de rhum, cigares et cacao et ainsi qu'une vie nocturne animée). La communication de notre marque de destination vise actuellement à renforcer ce positionnement sous le

slogan "La République Dominicaine, tout ce dont vous rêvez », et promet une immersion totale dans la culture, la nature et la convivialité de notre pays, faisant de chaque séjour un moment mémorable aussi bien pour les nomades, les couples, les familles et les groupes d'amis - www.godominicanrepublic.com

CONTACTS PRESSE :
Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 (0)6 72 22 26 48
Clémence Engler + 33 (0)6 30 82 43 95
presse@iftm.fr